



**AdviceGroup**  
L A T A M



# ¿Cómo no perderte en un océano de datos?

Programa: Liderazgo y Estrategia

Serie: Automatización con IA - Análisis de datos

El océano de información que puedes recopilar mediante la automatización para **la gestión de datos también puede convertirse en un obstáculo para la toma de decisiones.** Para que este no sea el caso y **lograr que cada dato contribuya al éxito de tu estrategia** debes tener en cuenta los siguientes aspectos:

- **Define objetivos y metas claras, que orienten los esfuerzos.**

Al tener identificados los Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) y las métricas alineadas con la estrategia global, **define las metas que deseas alcanzar en un periodo determinado.** Por ejemplo, un 25% de crecimiento en ventas en los próximos seis meses y el porcentaje mínimo cada mes en ese lapso para alcanzar la meta.



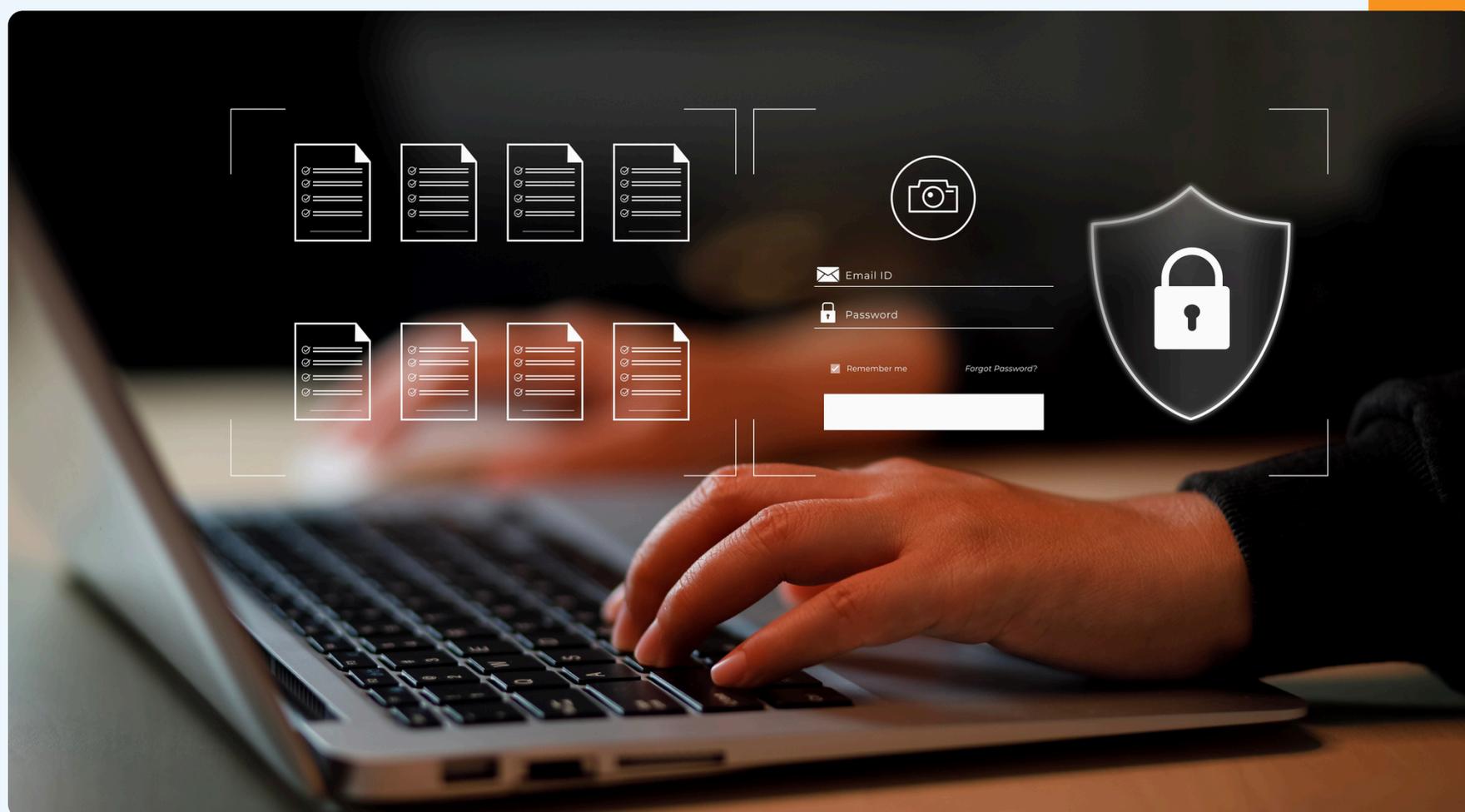


- **Implementa procesos de filtrado y clasificación de datos**

para **identificar la información que realmente impacta al negocio**. Si bien es tentador tener el respaldo de cada dato relacionado, debes enfocarte en el seguimiento y reporte de información que al final genera más valor al negocio.

# • Un buen gobierno de datos

garantiza que la información sea precisa, esté actualizada y accesible para quienes la utilizan. Para ello se deben establecer políticas para el manejo, calidad y seguridad de los datos.





- **Fomenta la cultura de tomar decisiones con base en evidencia**

comprobada y procesos colaborativos que promuevan el intercambio de insights entre departamentos. Esto capacita y sensibiliza a los colaboradores en el manejo de datos.

- **Invierte en soluciones que faciliten la recolección, integración y análisis de datos**

mediante inteligencia artificial y machine learning. Por ejemplo, plataformas como [Analytics Plus](#) que permite el **monitoreo de redes, aplicaciones y operaciones de atención al cliente**, con la integración a la suite de **operaciones de TI**.





- **Motiva la formación de un Centro de Excelencia de Datos,** con personal multidisciplinario para gestionar, analizar y extraer el valor de los datos. Este grupo se convierte en guía para el resto de la empresa para el mejoramiento de prácticas, estándares y soporte de proyectos de datos.



- **Monitorea y adapta la información constantemente**

para evaluar el rendimiento y **estar atento a las oportunidades que surjan**. La adaptación de datos debe ser constante, conforme evoluciona el negocio y se presentan necesidades en el mercado.

Por último, recuerda **alinear el proyecto de datos con los objetivos de la empresa para garantizar que se prioricen iniciativas** que impulsan el crecimiento y la competitividad.

Si aún no estás automatizando la gestión de tus datos o **necesitas optimizar los resultados**, [solicita una consultoría gratuita](#) con nuestros asesores.

En **AdviceGroup LATAM**, empresa de Corporación MS, **impulsamos la transformación digital de Latinoamérica** brindando **soluciones innovadoras que mejoran la eficiencia operativa**, optimizan la toma de decisiones y garantizan la seguridad de datos para adaptar los negocios a las demandas del mercado.

Si necesitas apoyo para la gestión de datos, **ponte en contacto**. Siempre tenemos un asesor para apoyarte.



**AdviceGroup**  
L A T A M